

Medien- und Werbekit

Deutschlands größtes Väterportal



Geschäftsführer: Michael Schöttler

Inhaber: imwebsein® GmbH



Wer ist papa.de?

2016 befand ich (Michael Schöttler) mich zum zweiten Mal in der Schwangerschaft an der Seite meiner Partnerin. Eines Tages saßen wir gemeinsam auf der Couch und haben uns in diversen Apps und Webseiten durchgelesen, was in der aktuellen Schwangerschaftswoche so alles mit dem Baby und der Mama passiert.

Auf einmal stellte ich mir innerlich die Frage "Was ist mit mir?". Auf keiner der Seiten oder Apps habe ich als Vater eine Rolle gespielt. Ich versuchte nun also mich im Netz zu informieren, aber als Mann in der Schwangerschaft schien ich keine Rolle zu spielen.

Dabei gab es doch so viele Fragen zu klären. Selbst beim zweiten Kind, kamen jeden Tag wieder neue Dinge auf, über die ich mir gerne Informationen eingeholt hätte.

Als ich bemerkte, dass es diese Seiten nicht gab, enstand die Idee ein Papa-Ratgeber-Portal zu eröffnen. Durch meine Marketingfirma, die imwebsein® GmbH, standen mir auch die finanziellen Mittel zur Verfügung.

Ein halbes Jahr später, kurz vor der Geburt meines Sohnes, ging meine Webseite mit über 250 Ratgeber Artikeln — und natürlich aller Schwangerschaftswochen aus Sicht eines Vaters — online. Ein knappes halbes Jahr später konnte ich dann für 14.500 Euro die Domain papa.de erwerben, unter der das Portal heute betrieben wird.

Mittlerweile habe ich zwei Bücher geschrieben, wir haben die größte deutschsprachige Väter-Community aufgebaut und sind damit eine der bekanntesten Väter-Marken im deutschsprachigen Raum.



Unsere Philosophie

Unser Hauptaugenmerk richtet sich immer auf die Kinder. Wir stehen für Gleichberechtigung und gewaltfreie Erziehung.

Wir möchten jedem Papa, unabhängig seiner Herkunft, seines Glauben oder seines sozialen Status, einen Ort schaffen, an dem er sich Rat holen und austauschen kann.

Unter dem Titel "Papa.de hilft" initiieren wir mehrmals im Jahr Spenden und/oder Hilfsaktionen, um Familien, die in eine Notlage geraten sind, zu helfen.

Wir möchten damit unsere Reichweite für etwas Gutes nutzen und binden unsere Community in die Hilfsprojekte mit ein.

Wir stehen für Gleichberechtigung und Aufbrechen des klassischen Rollenbildes von Mann und Frau. Papa.de unterstützt Väter, sich in ihrer Rolle als Papa zurecht zu finden.



Übersicht Kanäle

DIC	
Plattform	Adresse
Facebook	www.papa.de
Facebook Gruppen	groups/nurfuerpapas/ groups/kinderzimmergruppe
Webseite	www.papa.de
Bücher	www.papa.de/buecher-von- papa-de/



Facebook-Seite

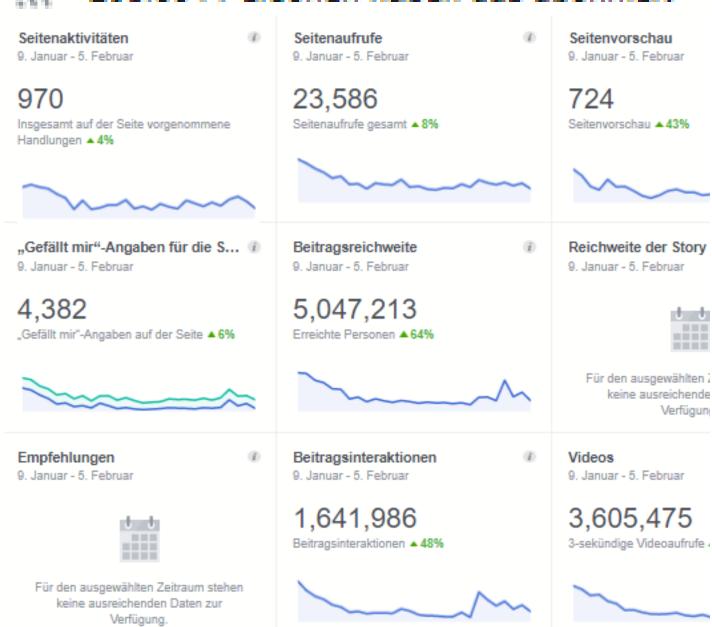
Wir sind die größte deutsche Facebookseite für Väter



206.224 Personen gefällt das



208,354 Personen haben das abonniert





Auf unserer Webseite mischen wir informatives, lustiges sowie aktuelles und erreichen damit fünf Millionen Menschen (organisch) im Monat. Mit über 1,6 Millionen Interaktionen wird aber auch deutlich, dass die Beiträge nicht nur wahrgenommen werden, sondern dass aktiv mit ihnen interagiert wird.

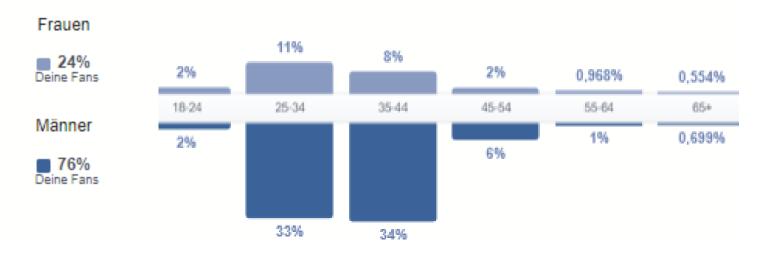
Wir haben von allen Väterseiten in Deutschland die höchste Beitragsinteraktion und Reichweite.

Zielgruppe

Unsere Fans sind dabei nicht ausschließlich Männer: Ca. 2/3 der Fans sind männlich und 1/3 weiblich. Die Interaktionen mit den Beiträgen liegen dabei aber bei einem Verhältnis von etwa 50:50.

Mit einem Anteil von über 80% liegt das Alter der Zielgruppe zwischen 25 und 44 Jahren.

Bei uns ist es gängig, dass die Frauen den Post entdecken und dann ihre Männer markieren. Damit erreichen wir oftmals Mann und Frau als Leserschaft.





Facebook-Gruppe

Wir sind die größte deutschsprachige Gruppe für Väter



Nur für Papas | Die Papa-Gruppe by papa.de

Gruppe

55.136 Mitglieder

55.098,0+1%

Mitglieder gesamt Letzte 28 Tage

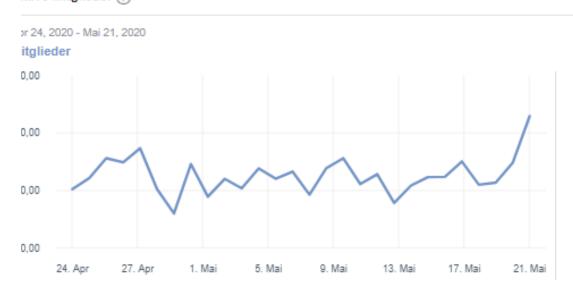
... Weitere Wachstumsdetails

226.376,0-10%

Beiträge, Kommentare und Reaktionen Letzte 28 Tage

Weitere Interaktionsdetails

ktive Mitglieder (?)



Aktive Mitalieder Letzte 28 Tage



Mit über 90% Aktivität und über 50.000 Vätern sind wir die größte deutschsprachige Vätercommunity auf Facebook.

Hier tauschen sich die Papas über alle Belange des Familienalltags aus und stellen zudem Fragen, welche sie vor ihren Frauen nicht stellen können.

> s heute wieder stark sein. Heute findet Ihre insgesamt n Herzen. Und wir müssen wieder 6-7 Stunden bangen.....

Mit über 200.000 Interaktion monatlich kümmert sich nicht nur das offizielle papa.de-Team um die Gruppe, sondern auch eine ganze Reihe ehrenamtlicher Moderatoren.

Ichenmamen. Bitte helft mir

609 Kommentare

778 Kommentare

Gesehen von 26.194.0

Gesehen von 35.022.

Gerade für Unternehmen, die vielleicht auch den direkten Austausch mit dem Kunden oder ein Feedback anstreben, ist die Gruppe der ideale Ort zum Werben. Dabei ist die Anzahl an Kommentaren in dreistelliger Höhe völlig normal.

neine Wohnung zu klein für die ganzen Sachen die anderen Sachen 😜

247 Kommentare

Gesehen von 32,243,0

a geworden. Meine Maus liegt seit Ihrer Geburt mit einem an Herzzentrum München. Wir durften noch nie gemeinsa...

377 Kommentare

Gesehen vor

Als Werbeform sollten daher vor allem authentische Formate gewählt werden.

dingungslose liebe 🎔 3 Jahre voller Hoffnung 🖤 Du itzen! Ich halte dich Du kannst nicht laufen! Ich trage dich...

rsonen

223 Kommentare

Gesehen von 31.979.

, 93 cm groß und 11 kg schwer. Er bekommt täglich... -200 210 g selbstgemachtes Mittagessen (püriert) -100 ml...

439 Kommentare

Gesehen von 29.445.



Facebook-Gruppe

Alles Rund um das Thema Kinderzimmer



Kinderzimmer

Gruppe

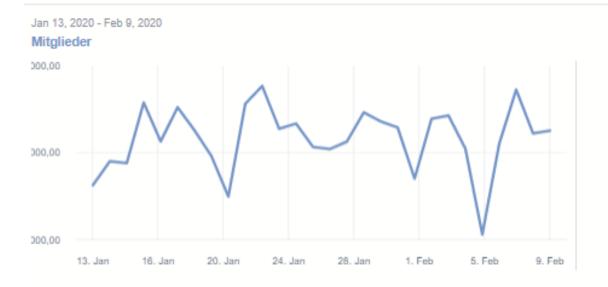
51.198 Mitglieder

51.000,0+2%

Mitglieder gesamt Letzte 28 Tage 32.084,0+44%

Beiträge, Kommentare und Reaktionen Letzte 28 Tage

Aktive Mitglieder (?)



41.181 Aktive Mitglieder

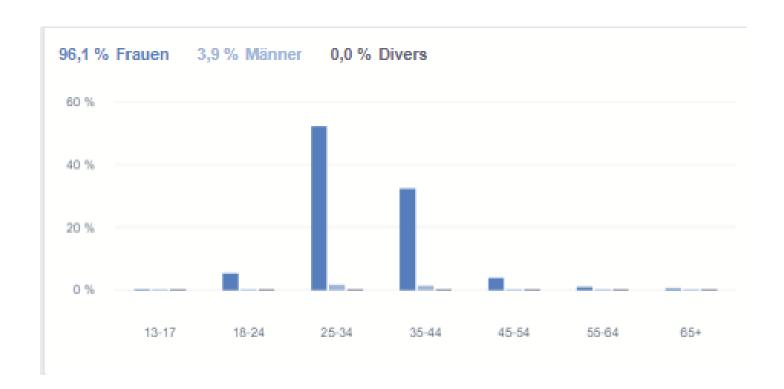


Dreht sich bei Ihnen alles um das Thema Einrichtung, Kinderzimmer und Co? Dann haben wir die perfekte, zielgerichtete Zielgruppe dafür.

Mit 95% Frauen-Anteil, besticht diese Gruppe vor allem durch den Austausch untereinander und der Diskussion der Produkte.

Als werbetreibender hier an der Quelle zu sitzen, kann nicht nur für das bestehende Portfolio wichtig sein, sondern auch für die Erarbeitung neuer Produktideen.

Lassen Sie sich noch heute die Möglichkeiten aufzeigen, wie Sie bestmöglich in der Kinderzimmergruppe werben können und mit Ihrem Unternehmen aktiv am Geschehen mitwirken können.





Webseite

Auf www.papa.de werden im Monat 150.000 Artikel gelesen. (Jan/2020)



Mit über 12 Minuten durchschnittlicher Lesezeit und einer Absprungrate von unter 10% sieht man deutlich, dass die Leser die Qualität der Artikel zu schätzen wissen.

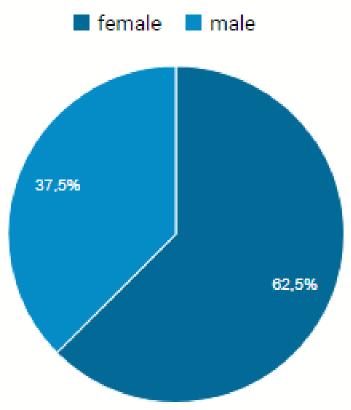
Papa.de bietet mit der Webseite und den qualitativ hochwertigen Artikeln somit eine tolle Basis für eine Vermarktung. In Kombination mit einer Social Media-Buchung, erreichen wir Ihre Zielgruppe punktgenau.

Auch werden die Artikel nicht nur von Vätern gelesen, sondern auch die Frauen interessieren sich für das, was wir schreiben. Auch hier kommen wir manchmal über die Mütter an die Väter.

Der Altersschwerpunkt der Zielgrup auf der Seite, liegt bei über 75% bei 21 - 34 Jahren, dicht gefolgt von den 35 - 44-jährigen.

Wenn Sie also die Zielgruppe Väter Mütter anvisiert haben, ggf. mit der Schwerpunkt Väter, haben wir hier Ihre Zielgruppe.

Sie finden nachfolgend verschieder Formen der Werbemöglichkeiten. Individuelle Absprachen können aber auch jederzeit mit uns getroffe





Erfolgreich bei papa.de werben

Unsere Community und Leserschaft kennt Sie nicht. Versuchen Sie also nicht mit der Brechstange Ihre Werbebotschaft zu vermitteln. Sehen Sie es wie beim ersten Date: Seien Sie charmant, interessieren Sie sich für die Bedürfnisse des Gegenübers und bringen Sie vielleicht ein Geschenk mit?



Wir beobachten für Sie den Markt und unsere Zielgruppe sehr genau. Lassen Sie sich bei der richtigen Werbestrategie helfen und profitieren Sie von unseren Erfahrungen. Gerne beraten wir Sie, welche die beste Werbestrategie auf unseren Plattformen für Ihr Unternehmen ist.



Wir kämpfen für Sie: Werbetreibende sind unser Motor und wir setzen alles in Bewegung damit Ihre Werbebotschaft und unsere Zusammenarbeit erfolgreich werden. Von Anfang an sind wir an Ihrer Seite und kämpfen dafür, dass Ihre Vorstellungen und Wünsche Realität werden.



Verfolgen Sie bequem aus Ihrem Büro, wie unsere Zusammenarbeit Früchte trägt. Aussagekräftige Reportings gehören für uns ebenso dazu, wie das Nachjustieren, falls mal etwas nicht die gewünschten Zahlen bringt. Wir kümmern uns dabei um alles, so dass Sie sich um Ihr Kerngeschäft kümmern können.





Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

"Getestet und empfohlen von papa.de"

Sie haben ein Produkt oder eine Dienstleistung und möchten größtmögliche Aufmerksamkeit? Sie wollen von unserer starken

Brand partizipieren und sind von Ihrem Produkt /

Ihrer Dienstleistung überzeugt?

Wir testen Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung nach einem standardisierten und einheitlichen Testverfahren.

Im Falle des erfolgreichen Abschlusses dürfen Sie das Siegel "von papa.de empfohlen" frei verwenden und damit werben.

Bei Nichtbestehen des Tests erhalten Sie einen weiteren kostenlosen Versuch.

Wir schreiben einen Artikel über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung und den durchgeführten Test veröffentlichen wir auf papa.de und allen Social Media.Kanälen (optional).

Preis: 999 € ohne Artikel und Social Media-Veröffentlichung | 1499 € mit Veröffentlichung



Kinderfreundlichkeit

9ültig bis



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

In folgenden Bereichen testen wir:

- Spielzeug
- Hotels, Appartements und Urlaubsanbieter (siehe Hotelsuche)
- Bücher
- Podcast
- Audio
- Dienstleistungen mit Eltern- / Kind-Bezug
- Freizeitparks und Attraktivität für Kinder
- Freizeit- und Erlebnisbäder
- Restaurant
- Ärzte, Rechtsanwälte, Versicherungen und Co.
- Baby- und Kinderzubehör und -Kleidung
- Fahrräder, Buggys, Autositze und Co.
- alles was nicht aufgelistet ist, aber als Zielgruppe Eltern und oder Kinder hat

Preis: 999 € ohne Artikel und Social Media-Veröffentlichung | 1499 € mit Veröffentlichung



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Auf was testen wir?

Wir testen **nicht** auf Sicherheit oder Materialbeschaffenheit. Wir führen **keine Labortests** durch.

Wir haben einen umfangreichen Testkatalog ausgearbeitet und auf die einzelnen Bereiche abgestimmt. Wir testen auf Dinge wie Kinderfreundlichkeit, Preis-/Leistungsverhältnis, Anwendbarkeit, Spaß und Alltagstauglichkeit.

Je nach Bereich, in dem wir testen, gibt es unterschiedliche Schwerpunkte. Ziel unserer Tests ist es, dass auf dem Markt eine große Akzeptanz gegenüber der Auszeichnung geschaffen wird. Der Endanwender muss wissen, dass er bedenkenlos zugreifen kann, wenn ein Produkt oder ein Dienstleister dieses Siegel führt.

Papa.de steht dafür mit seinem Namen. Aus diesem Grund müssen auch mindestens 80% der Prüfpunkte bestanden werden, um ein positives Testergebnis zu erreichen. Dem Siegel wird eine hohe Qualität zugesprochen und stellt eine Auszeichnung dar.

Preis: 999 € ohne Artikel und Social Media-Veröffentlichung | 1499 € mit Veröffentlichung



Folgende zwei Logos und eine Urkunde werden bei positivem Testergebnis ausgestellt.

Kinderfreundlichkeit als beispielhafte Kategorie.











Auf Kinderfreundlichkeit getestet & empfohlen

PAPA

• gültig bis 01/20 •





Test und Auszeichnung für Hotels, Appartements und Reiseveranstalter







Test und Auszeichnung für Hotels, Appartements und Reiseveranstalter

Auf hotels.papa.de listen wir ausschließlich kinderfreundliche Hotels udn Ferienwohnungen. Das Listenning ist kostenlos!

Hotelsuche auf papa.de

Mit über 6000 kinderfreundliche Hotels und Appartements in Deutschland, sind wir einer der größten Anbieter für ausschließlich Kinderfreundliche Hotels und Appartements.

Unsere Zielgruppe nutzt die Suche und vertraut unserer Meinung.

Wir testen ihr Hotel / ihr Appartement auf Kinderfreundlichkeit vor Ort nach einem einheitlichen Prüfverfahren welches wir entwickelt haben.

Wir testen den gesamten Ablauf, von der Buchung bis zum Auschecken und schauen, wie Kinderferundlich sie wirklich sind. Mit dem Siegel zeigen sie dies ihren Besuchern vor Ort und auf ihren Onlinepräsenzen und im Werbematerial schon vorab.

Anders als andere Portale wird das Ergebnis nicht durch Kundenmeinungen verfälscht, da wir diese auf unserer Präsenz nicht erlauben. Hier präsentieren sie ihr Hotel / ihre Ferienwohnung und können optional sich durch uns Testen und zertifizieren lassen.

Preis: 2999 Euro (Siegelgültigkeit 1 Jahr), 3999 Euro (Siegelgültigkeit 2 Jahre)



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Advertorial auf papa.de

Sie schreiben einen Artikel über Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung und veröffentlichen diesen als Advertorial auf unserer Webseite.

Der Artikel muss mind. 600 Wörter umfassen. Selbstverständlich muss dieser entsprechende Bilder bzw. Grafiken erhalten. Was redaktionell veröffentlicht wird, stimmen wir gemeinsam mit Ihnen ab.

Das Advertorial entspricht den gesetzlichen Vorschriften und ist gekennzeichnet als Anzeige.

Wir veröffentlichen das Advertorial auf unseren Social Media-Kanälen zusätzlich zur Veröffentlichung auf der Webseite. Das Advertorial bleibt mind. 1 Jahr bestehen. (Wir löschen in der Regel keine Advertorials, garantieren aber nur 1 Jahr)

Preis: 199 Euro



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Verlosung oder Posting auf FB

Sie wollen unsere enorme Reichweite in Facebook für Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt nutzen?

Dann empfehlen wir Ihnen ein Gewinnspiel. Mittels eines Gewinnspieles erhöhen Sie die Interaktion und erreichen damit mehr Menschen.

Alternativ bietet sich die Möglichkeit, ein eigenständiges Posting zu veröffentlichen um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung vorzustellen.

Für den Zeitraum der Veröffentlichung gibt es eine Konkurrenzausschlußklausel. Diese stellt sicher, dass wir keine Werbung eines Konkurrenten zur gleichen Zeit veröffentlichen. So haben Sie die gesamte Zielgruppe für sich ganz alleine.

Auch spielen wir das Gewinnspiel / Posting zur besten Zeit aus, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

Preis: 199 Euro Einzelpreis 99 Euro bei Buchung eines Advertorials zusätzlich



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Mit Ihrer FB-Seite in der Gruppe

Sie möchten den direkten Kontakt zur Zielgruppe?
Wir gewähren Ihnen, für den Zeitraum der Buchung, Zugang mit einem Facebook-Seitenprofil zur Facebook-Gruppe:
Damit können Sie einmal im Monat einen werblichen Post absetzen und, so oft Sie möchten, sich werbefrei mit Ihrer Seite an den Gesprächen beteiligen.

Sprechen Sie auf Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe und lassen Sie uns gemeinschaftlich einen Beitrag pro Monat veröffentlichen, der Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung bestmöglich präsentiert.

Nutzen Sie die einmalige Chance des direkten und ehrlichen Feedbacks direkt von der Quelle. Unterhalten Sie sich mit dem Facebook-Seitenaccount und steigern Sie alleine dadurch schon Ihre Bekanntheit.

Wir limitieren dieses Paket auf 10 Werbetreibende je Gruppe!

Preis: 249 Euro monatlich je Gruppe



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Weihnachtskalender

Weihnachten kommt — jedes Jahr aufs Neue — schneller als man denkt: Jeden Tag öffnen wir auf Facebook virtuell ein Türchen und beschenken einen Facebook-Fan.

Der Adventskalender zieht alljährlich eine hohe Aufmerksamkeit auf sich und ermöglicht Ihnen somit eine hohe Reichweite bei unserer Zielgruppe.

Schicken Sie uns Ihr Produkt und den Tag des Türchen, den Sie buchen möchten. Bei einer Überschneidung der Wunschtage mit anderen Interessenten, wird zu Gunsten des ersten Interessenten entschieden.

> Preis: 6.12 = 249 Euro | 24.12 = 499 Euro Alle anderen Tage je 100 Euro



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Banner auf papa.de

Wir möchten die Webseite nicht mit vielen unterschiedlichen Bannern "zukleistern", sondern suchen einen Werbetreibenden, der alle Banner bei uns erhält.

Im Einzelnen sind das:

- direkt unter dem "Slider" kommt der Hauptbanner
- in jedem Artikel (außer in Anzeigen), einmal im Text
- Einmal in der "Sidebar"

Sie erhalten damit die maximale Sichtbarkeit und völlige Markendominanz auf der Seite. Keine weiteren Werbeeinblendungen in Form von Ads (außer weiterführende Artikel Ads-Schaltung am Ende der Artikel - alle normalen Google Ads werden abgeschaltet)

Preis: 1000 Euro monatlich



Gerne beraten wir Sie persönlich, welche Werbeformen für Sie am besten geeignet sind.

Hauptsponsor

Sie lieben papa.de so wie wir?

Sie möchten uns unterstützen und uns die Möglichkeit geben, unser Potenzial voll zu entfalten?

Sie sehen die Chancen und Möglichkeiten, welche sich für Sie als Hauptsponsor ergeben?

Sie können sich vorstellen Ihr Unternehmen auf dem Logo von papa.de erscheinen zu lassen und gemeinschaftlich nach den Sternen zu greifen?

Dann lassen Sie uns noch heute miteinander sprechen und die Details bei einem persönlichen Treffen klären.

Preis: individuell, nach Absprache